

REGOLE & REGOLAMENTI SULL'EMAIL MARKETING

TradeTracker Italy – Giugno 2017

1. Email Marketing con TradeTracker

In seguito ai sempre più stringenti controlli sulle comunicazioni via Email da parte del Garante per la Privacy (AUTORITA' GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI) in materia di norme sulla posta elettronica e lo spam, molti soggetti, inclusi i network di affiliazione, hanno deciso di rivedere la propria attività in questo settore. Per tutelare la qualità di tutte le parti coinvolte, TradeTracker e la società olandese "ICT-Recht" hanno sviluppato delle linee guida per quanto riguarda l'e-mail marketing. Sono spiegate in questo documento le procedure.

1.1 Strumento di approvazione E-Mail

Un editore può veicolare l'invio di messaggi di posta elettronica solo se consentito l'accesso allo strumento di approvazione delle e-mail. Per accedere allo strumento di approvazione e-mail, TradeTracker verificherà l'opt-in e il rispetto da parte dell'editore del modello di invio proposto nelle linee guida

1.2 Linee guida per l'E-Mail Marketing

1.2.1 Opt-in

Prima di tutto, l'editore deve dimostrare che l'autorizzazione per l'invio delle email è stata concessa direttamente dall'utente. Questa autorizzazione deve rispettare la legge sulla protezione dei dati personali e sulle telecomunicazioni. L'autorizzazione per inviare le e-mail ai destinatari deve soddisfare i seguenti criteri:

L'autorizzazione deve essere libera, il che significa che il consumatore ha deliberatamente scelto di dare il consenso.

L'autorizzazione deve essere specifica, il che significa che deve essere chiaro chi invierà il file Email, quale frequenza viene utilizzata e quali saranno i soggetti dei messaggi;

L'autorizzazione deve essere basata sulle informazioni, il che significa che il consumatore deve essere in grado di capire l'autorizzazione.

Sono disponibili molteplici metodi di opt-in per raccogliere questi dati rilevati del consumatore:

- **Single Opt-In:** un metodo opt-in in cui il processo di iscrizione è limitato solo ai dettagli del contatto. A causa delle difficoltà nel fornire la prova dell'opt-in volontario, TradeTracker consentirà invii agli indirizzi raccolti tramite questo metodo ma suggerisce di utilizzare con molta attenzione questi contatti;
- **Double Opt-In:** un metodo opt-in in cui il destinatario completa l'iscrizione confermando la registrazione tramite posta elettronica. TradeTracker consentirà gli invii agli indirizzi raccolti tramite questo metodo;
- **Confirmed opt-in:** un metodo opt-in in cui una conferma dell'abbonamento è inviata via Email con la possibilità di annullare l'iscrizione immediatamente. TradeTracker consentirà gli invii agli indirizzi raccolti tramite questo metodo.

1.2.2 Contenuto e invio E-Mail

Il lay-out dell'Email che gli abbonati riceveranno deve rispettare i seguenti standard:

- Le email possono essere inviate solo per conto del proprietario del database, non per conto di terzi;
- Le e-mail non possono contenere promozioni da parte di soggetti per i quali l'autorizzazione non è stata data;
- Il mittente deve essere chiaro. E' consentito inserire il nome dell'azienda e le relative informazioni di contatto;
- Le e-mail devono sempre includere una possibilità di risposta, quindi non è consentito un indirizzo e-mail "noreply @" o simile;
- Un destinatario deve sempre poter annullare la sottoscrizione delle e-mail senza costi aggiuntivi;
- Una richiesta di sottoscrizione deve essere elaborata il prima possibile;

- Il layout delle email deve corrispondere allo stile del mittente. Deve essere chiaro che le email provengono da questo specifico mittente e che il messaggio è per intero una pubblicità;
- L'email deve spiegare dove e come il destinatario abbia approvato l'invio di Email. Lo screenshot inviato insieme all'anteprima deve corrispondere alla pagina di approvazione indicata;
- Ogni e-mail inviata dagli editori che include un inserzionista TradeTracker deve contenere un collegamento per segnalare lo spam. Questo collegamento verrà reindirizzato a abuse.it@tradetracker.com o in alternativa verrà inviato a tale indirizzo. TradeTracker invierà una copia dell'Email ricevuta in questo indirizzo al relativo publisher. A seconda del contenuto di Email TradeTracker intraprenderà i passaggi necessari.

1.3 Ricevi l'autorizzazione

Prima che l'editore abbia l'accesso allo strumento di Approvazione Email, l'opt-in e l'anteprima dell'invio devono essere conformi ai criteri impostati da TradeTracker. La richiesta di autorizzazione deve essere inviata all'indirizzo email.marketing.it@tradetracker.com. Questa richiesta deve contenere le seguenti informazioni:

- Copia dell'email con tutte le immagini e layout;
- Chiara menzione del mittente e dell'oggetto;
- Uno screenshot e un collegamento alla pagina opt-in utilizzata per creare il database.

Questo screenshot deve mostrare il nome del mittente. Le frasi generiche come "partner selezionati" non saranno approvati. Anche i nomi delle società del gruppo o di altre società di proprietà del mittente non saranno accettate.

Quando l'opt-in e l'anteprima sono conformi alle norme, l'editore verrà concesso l'accesso allo strumento di approvazione e-mail.

1.4 Lo strumento di approvazione Email non è utilizzabile?

Se per qualsiasi motivo l'editore non può presentare un'anteprima nello strumento di Approvazione Email è obbligato ottenere l'autorizzazione inviando l'anteprima a: preview.it@tradetracker.com. L'anteprima sarà controllata da un dipendente di TradeTracker e inviata all'inserzionista per l'approvazione.

Se hai domande su queste regole e regolamenti, contatta TradeTracker via affiliate.support.it@tradetracker.com

Disclaimer

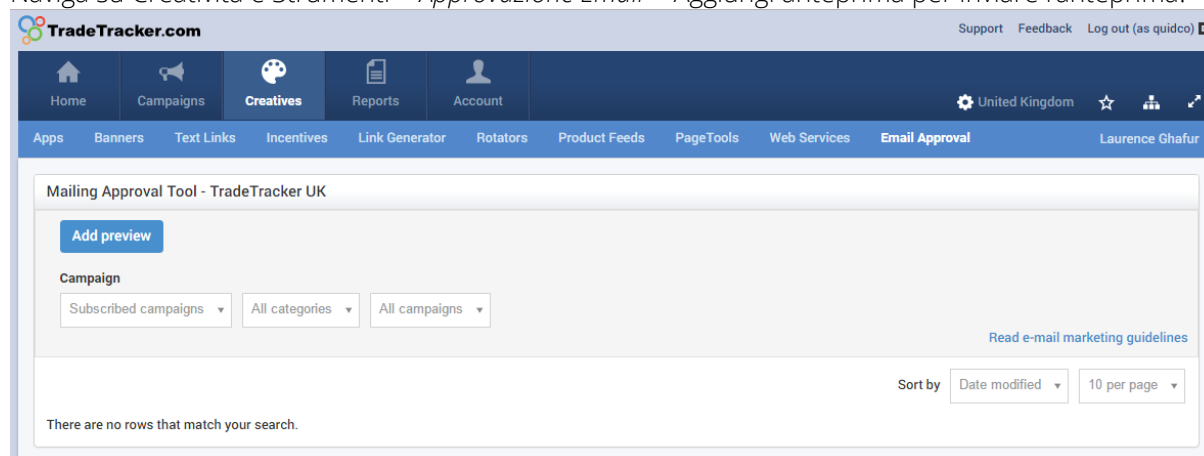
TradeTracker confida che i propri affiliati seguano queste regole. Essere consapevoli e rispettare le leggi pertinenti in materia di email marketing è interamente sotto la responsabilità dell'editore e/o dell'inserzionista che ne fa uso. In nessun caso TradeTracker o qualsiasi dipendente, rappresentante, direttore o azionista di TradeTracker saranno responsabili per eventuali perdite o danni diretti o indiretti che possono essere direttamente o indirettamente derivanti da o associati alla distribuzione dell'email marketing.

2. Roadmap per gli editori

Una volta concesso l'accesso allo strumento di Approvazione Email ai publisher, è possibile aggiungere anteprime direttamente nella loro interfaccia. Devono seguire le seguenti operazioni:

2.1 Invio di un'anteprima/preview

Naviga su Creatività e Strumenti > *Approvazione Email* > Aggiungi anteprima per inviare l'anteprima.



The screenshot shows the TradeTracker.com interface for the Mailing Approval Tool. The top navigation bar includes Home, Campaigns, Creatives, Reports, and Account. A secondary bar lists various tools like Apps, Banners, Text Links, Incentives, Link Generator, Rotators, Product Feeds, PageTools, Web Services, and Email Approval. The main content area is titled 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' and features an 'Add preview' button. Below this, there are dropdown menus for 'Campaign' (Subscribed campaigns), 'All categories', and 'All campaigns'. A link to 'Read e-mail marketing guidelines' is visible. At the bottom right, there are 'Sort by' and '10 per page' dropdowns. A message at the bottom left states 'There are no rows that match your search.'

2.2 Compila tutti i campi necessari

- a. Seleziona il sito affiliato;
- b. Seleziona la campagna che vuoi promuovere;
- c. Inserisci nel campo indirizzo email l'indirizzo del mittente;
- d. Inserisci nel campo Oggetto dell'Email – lo stesso della mail effettiva;
- e. Inserisci il tracking link;
- f. Seleziona sì/no per il traffico incentivato;
- g. Inserisci il numero dei destinatari (non utilizzare simboli di punteggiatura);
- h. Seleziona la data d'invio;
- i. Carica lo screenshot dell'anteprima d'invio;
- j. Inserisci il codice HTML dell'Email;
- k. Conferma le regole e i regolamenti.
- l. Salvando l'anteprima, verrà inviata l'anteprima d'invio all'inserzionista

TradeTracker.com Support Feedback Log out (as quidco)

Home Campaigns **Creatives** Reports Account United Kingdom ☆ 👤 ↗

Apps Banners Text Links Incentives Link Generator Rotators Product Feeds PageTools Web Services **Email Approval** Laurence Ghafur

Add new Mailing Preview - TradeTracker UK

Affiliate Site *

Campaign *

E-mail address sender *

Email subject *

Tracking Link (specify all different links used in the mailing for this campaign, one per line) *

<https://www.shop.com/260x185x185mm-Metric-Aluminum-Alloy-Triangle-Ruler-Black-Triangular-Rule-p-1106994.html?mmds=home-mid-recommendations>
http://www.shop.com/bang/?tt=16943_12_61282_&=https%3A%2Fwww.banggood.com%2FElectronic-Plastic-Shell-Cartridge-Handle-Project-Case-Desk-Instrument-200x175x70mm-p-1035473.html%3Fmmds%3Ddetail-top-buytogether

Incentivized traffic
 yes

Number of Recipients *

Expected Clicks

Date of sending *

Upload preview (.jpeg/.jpg/.png) *
 tony.png

HTML code of E-mail *

```
</a>
```

I confirm that this mailing is according to the applicable rules and regulations regarding e-mail marketing. *

2.3 Status dell'anteprima/Preview

Nella panoramica, lo status dell'anteprima sarà identificato come: In attesa.

Mailing Approval Tool - TradeTracker UK

Add preview

Campaign

Subscribed campaigns All categories All campaigns

[Read e-mail marketing guidelines](#)

Sort by Date modified 10 per page

Campaign
121Doc.co.uk

Email subject
Nice mailing - buy this product

EMAIL DATE: 10/05/2017
DATE ASSESSED BY ADVERTISER:
CREATED: 02/05/2017
CHANGED: -

Pending

- Edit Request
- Cancel request
- Send preview email

Show preview

2.4 Approvazione dell'inserzionista

2.4.1 L'inserzionista controlla se l'anteprima dell'invio è conforme alla legislazione locale sull'Email Marketing può rispondere in tre modi:

- a. Accetta: L'anteprima è stata controllata dall'inserzionista e approvata;
- b. Respinta: L'anteprima dell'invio è stata controllata dall'inserzionista e non è stata approvata senza giustificazioni;
- c. Respinta con richiesta di modifiche: L'anteprima è stata controllata dall'inserzionista e non è ancora approvata, ma viene fornito un feedback aggiuntivo all'editore. L'editore può rivedere l'anteprima con le correzioni richieste e richiedere un'ulteriore revisione seguendo i passaggi alla sezione 2.1.

The screenshot displays the 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Campaigns, Creatives, Reports, and Account. Below this is a secondary navigation bar with various tool categories like Apps, Banners, Text Links, Incentives, Link Generator, Rotators, Product Feeds, Page Tools, Web Services, and Email Approval. The main content area shows a list of campaigns. One campaign is highlighted, showing details such as 'Campaign: 121Doc.co.uk', 'Email subject: Nice mailing - buy this product', and 'Status: Rejected (with feedback)'. A tooltip titled 'Rejection Reason' is shown over the 'See rejection reason' link, providing the feedback: 'Please adjust the subject and add an unsubscribe link'. The interface also includes filters for 'Subscribed campaigns', 'All categories', and 'All campaigns', along with sorting and pagination options.

3. Roadmap per inserzionisti

Gli inserzionisti hanno accesso standard allo strumento di approvazione e-mail. Una volta che un editore carica un'anteprima, sarà disponibile per la sua valutazione. Per utilizzare correttamente lo strumento seguite i seguenti semplici passi:

3.1 Panoramica delle anteprime delle Email

Naviga su Gestione affiliato > *Materiale Promozionale* > *Approvazione Email*. Le anteprime da valutare possono essere riconosciute dal loro status. Lo stato "in attesa" significa che deve essere approvate.

The screenshot displays the 'Email Approval' section of the TradeTracker.com interface. The top navigation bar includes 'Support', 'Feedback', and 'Log out (as ksmith)'. The main navigation menu features 'Affiliate Management' and 'Promotion Material'. The 'Email Approval' section is active, showing a list of approval requests. The selected entry for 'Quidco.com' is shown in a preview pane with the following details:

- Affiliate:** Quidco.com
- Campaign:** 121Doc.co.uk
- Subject:** Nice mailing - buy this product
- Mailing Date:** 10/05/2017
- STATUS:** PENDING
- SENDER:** EXAMPLE@EXAMPLE.COM
- RECIPIENTS:** 100,000
- INCENTIVIZED:** YES
- EXPECTED CLICKS:** 1,000

At the bottom of the preview pane, there are three action buttons: 'Accept' (green checkmark), 'Reject' (red X), and 'Reject and ask for changes' (red circle with X). Other buttons include 'Send preview email' and 'Suggested tracking links'.

3.2 Controlla un'anteprima di invio/preview

Per esaminare l'invio l'inserzionista deve controllare i dati dell'anteprima:

- Affiliato;
- Campagna;
- Oggetto dell'invio;
- Data d'invio;
- Indirizzo del mittente/sender;
- Destinatari;
- Verificare se l'invio è incentivato;

3.3 Mostra anteprima

Controlla l'immagine dell'anteprima utilizzando il pulsante 'Mostra anteprima'; Questa anteprima è lo screenshot che è stato caricato dall'affiliato.

3.4 Invia un'anteprima

Invia un'anteprima tramite posta elettronica facendo clic sul pulsante "Invia e-mail di anteprima". L'anteprima ricevuta deve essere controllata bene per verificare se tutto è conforme alle normative locali e ai regolamenti, come indicato al paragrafo 1.2.2 Contenuto e invio di Email.

3.5 Approvazione dell'invio

Se l'e-mail è concorde ed in linea con le normative riguardanti l'email marketing, l'inserzionista ha ora tre possibilità di Risposta:

- a. Accettare: l'anteprima è stata verificata e approvata. Quindi è importante che l'email venga controllata in base alle leggi e ai regolamenti sull'email marketing;
- b. Respingere: L'anteprima è stata controllata e non è approvata senza alcuna spiegazione;
- c. Respingere e richiedere modifiche: L'anteprima è stata controllata e può essere rifiutata tramite il pulsante "rifiuta e chiedi modifiche". In questo caso è possibile inviare un feedback.
 - i. Cerca di fornire il maggior numero possibile di dettagli per aiutare l'editore a effettuare le modifiche necessarie.
 - ii. L'editore cambia l'anteprima e chiede una nuova valutazione. L'invio verrà messo di nuovo come "in attesa" nella panoramica degli invii.
 - iii. L'editore non modifica l'anteprima. L'invio non può essere fatto.

Nota: se una richiesta non viene valutata prima della data in cui è previsto l'invio, verrà automaticamente rifiutata.

The screenshot shows the TradeTracker.com interface with a 'Reject Mailing' modal window open. The modal contains the following information:

- Reject Mailing** (Title)
- Campagne**: 121Doc.co.uk
- Affiliate**: Quidco.com
- Subject**: Nice mailing - buy this product
- Mailing Date**: 2017-05-10
- Reason**: Please adjust the subject and add an unsubscribe link (ID: 973/1024)

At the bottom of the modal, there are two buttons: 'Give feedback' and 'Annuleren'. The background interface shows a sidebar with 'Email Approval' and 'See mailing ag' buttons, and a main content area with 'Status' and 'Marketing guidelines' sections.

1. Email Marketing with TradeTracker

Due to the recent more stringent checks on Email communication by the Local and EU authorities concerning spam regulations, many parties, including Affiliate Networks, have decided to reassess their activities within this field. To guard the quality for all involved parties, TradeTracker and reputable legal experts have developed the following guidelines concerning Email Marketing.

1.1 Email Approval tool

A publisher can only conduct into sending emails if granted access to the Email Approval tool. To gain access to the Email Approval tool, TradeTracker will check the opt-in and a template of publisher mailing according to the Guidelines Email Marketing.

1.2 Guidelines Email Marketing

1.2.1 Opt-in

Firstly, the publisher must prove that, permission to send the mailing to a user, is granted by the user. This permission must abide by the Personal Data Protection Act and Telecommunications Act. The permission to send Emails to recipients must meet the following criteria:

- The permission must be free, which means that the consumer had to make a defined choice to give permission;
- The permission must be specific, which means that it needs to be clear who will send the Email, which frequency is used and what the subject matter of the messages will be;
- The permission must be based on information, which means that the consumer needs to be able to understand what the permission is for.

There are multiple opt-in methods available to gather such relevant consumer data:

- *Single opt-in*: An opt-in method where the sign-up process is limited to only enter contact details. Due to the difficulties in providing proof of voluntarily opting-in via this way of collecting information, TradeTracker will not allow mailings sent to addresses gathered via this method;
- *Double opt-in*: An opt-in method where the recipient makes the subscription complete by confirming the subscription via Email. TradeTracker will allow mailings sent to addresses gathered via this method;
- *Confirmed opt-in*: An opt-in method where a confirmation of the subscription is send via Email with the possibility to unsubscribe immediately. TradeTracker will allow mailings sent to addresses gathered via this method.

1.2.2 Content and sending Email

The lay-out of the Email that subscribers will receive must meet the following standards:

- Emails may only be sent out on behalf of the database owner's name, not on behalf of third parties;
- Emails can't contain promotion from parties of which the permission is not in order;
- Only a clear sender, company name and related contact information is allowed;
- Emails always need to include a response possibility, a "noreply@" or similar Email address is therefore not allowed;
- A recipient must always be able to unsubscribe for the Email(s) without any costs;
- An unsubscribe-request needs to be processed as soon as possible;
- The layout of the Emails needs to match the style of the sender. It has to be clear that the Emails originates from this specific sender and that the whole promotion is the message;
- The Email needs to explain where and how the recipient approved the Email. The screenshot sent together with the preview needs to match the mentioned approval page;
- Every Email sent by publishers that includes a TradeTracker advertiser, needs to contain a link to report spam. This link will redirect to abuse.nl@tradetracker.com or alternatively will be sent to that address. TradeTracker will send a copy of the Email received on this address to the concerning publisher. Depending on the content of the Email TradeTracker will undertake the necessary steps.

1.3 Receive Permission

Before the publisher will be given access to the Email Approval tool the opt-in and a preview of a mailing must be validated to the set criteria by TradeTracker. The request for permission needs to be sent to email.marketing.nl@tradetracker.com. This request needs to contain the following information:

- Copy of the email including all images and lay-out;
- Clear mentioning of the sender and subject;
- A screenshot of and a link to the opt-in page that is used to create the database.

This screenshot needs to show the name of the sender. Generic phrases like 'selected partners' will not be approved. Names of group companies or other companies owned by the sender will also not be accepted. When the opt-in and preview are compliant to the guidelines, the publisher will be granted access to the Email Approval tool.

1.4 Email Approval tool not usable?

If for whatever reason the publisher cannot submit a preview to the Email Approval tool, he is obligated to get permission by sending the preview to: preview.nl@tradetracker.com. The preview will be checked by an employee of TradeTracker and sent to the advertiser for approval.

If you have any questions regarding these rules and regulations please contact TradeTracker via affiliate.support.nl@tradetracker.com!

Disclaimer

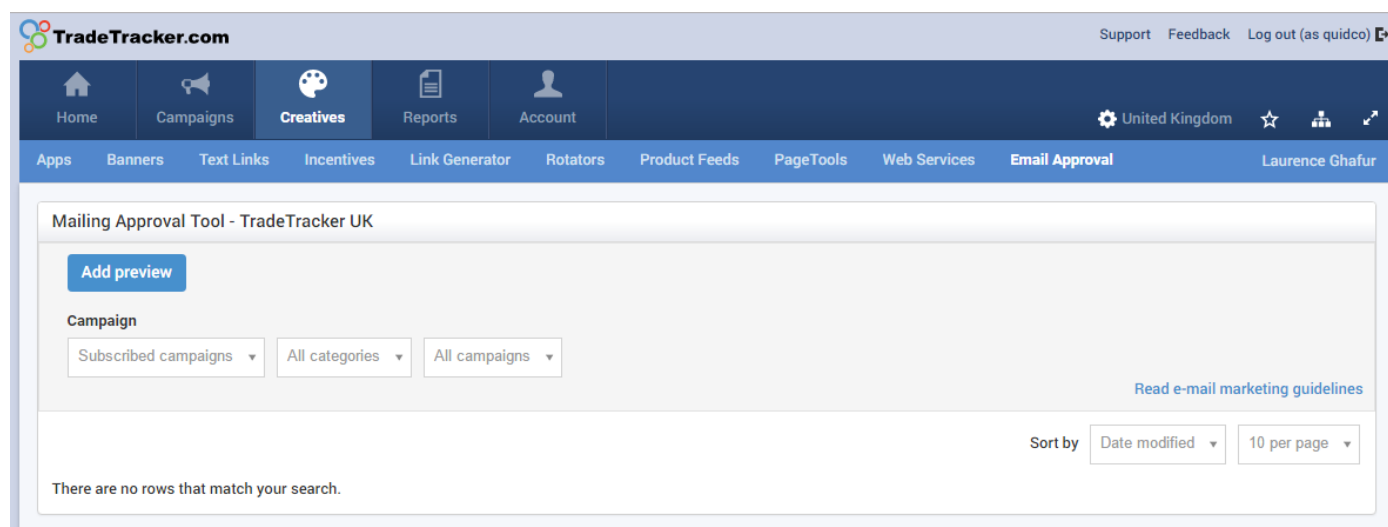
TradeTracker trusts their affiliates to follow up on these rules. Being aware of and complying with the relevant laws regarding Email marketing is entirely under the responsibility of the publisher and / or advertiser making use of it. Under no circumstances may TradeTracker or any employee, representative, director or shareholder of TradeTracker be liable for any direct or indirect loss or damage that may be directly or indirectly arising from or associated with deploying Email marketing.

2. Roadmap for publishers

Once given access to the Email Approval tool publishers can send previews directly to advertisers via the dashboard. Please conduct the following steps:

2.1 Receive Permission

Navigate to *Creatives > Email Approval > Add preview* to submit a preview.



The screenshot shows the TradeTracker.com interface for the Email Approval tool. The top navigation bar includes 'Home', 'Campaigns', 'Creatives', 'Reports', and 'Account'. The main navigation bar lists various tools: 'Apps', 'Banners', 'Text Links', 'Incentives', 'Link Generator', 'Rotators', 'Product Feeds', 'PageTools', 'Web Services', and 'Email Approval'. The user is logged in as 'Laurence Ghafur' in the 'United Kingdom'. The main content area is titled 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' and features an 'Add preview' button. Below this, there are three dropdown menus for 'Campaign' selection: 'Subscribed campaigns', 'All categories', and 'All campaigns'. A link to 'Read e-mail marketing guidelines' is also present. At the bottom right, there are 'Sort by' and '10 per page' dropdowns. A message at the bottom states 'There are no rows that match your search.'

2.2 Fill in all the necessary fields

- m. Select the publisher site;
- n. Select the campaign you would like to promote;
- o. Fill in the Email address the mailing would be sent from;
- p. Fill in the Email subject – the same as for the actual Email;
- q. Fill in the tracking link;
- r. Select yes/no for incentivized traffic;
- s. Fill in the number of recipients (do not use punctuation marks);
- t. Select the date of sending;
- u. Upload a preview of the screenshot;
- v. Fill in the HTML code of the Email;
- w. Confirm the rules and regulations.
- x. By saving the preview it will be sent to the advertiser

Add new Mailing Preview - TradeTracker UK

Affiliate Site *

Campaign *

E-mail address sender *

Email subject *

Tracking Link (specify all different links used in the mailing for this campaign, one per line) *

```

https://www.shop.com/260x185x185mm-Metric-Aluminum-Alloy-Triangle-Ruler-Black-Triangular-Rule-p-1106994.html?mmds=home-mid-recommendations
http://www.shop.com/bang/?
tt=16943_12_61282_&r=https%3A%2Fwww.banggood.com%2FElectronic-Plastic-Shell-Cartridge-Handle-Project-Case-Desk-Instrument-200x175x70mm-p-1035473.html%3Fmmds%3Ddetail-top-buytogether

```

Incentivized traffic

 yes

Number of Recipients *

Expected Clicks

Date of sending *

Upload preview (.jpeg/.jpg/.png) *

 tony.png

HTML code of E-mail *

```

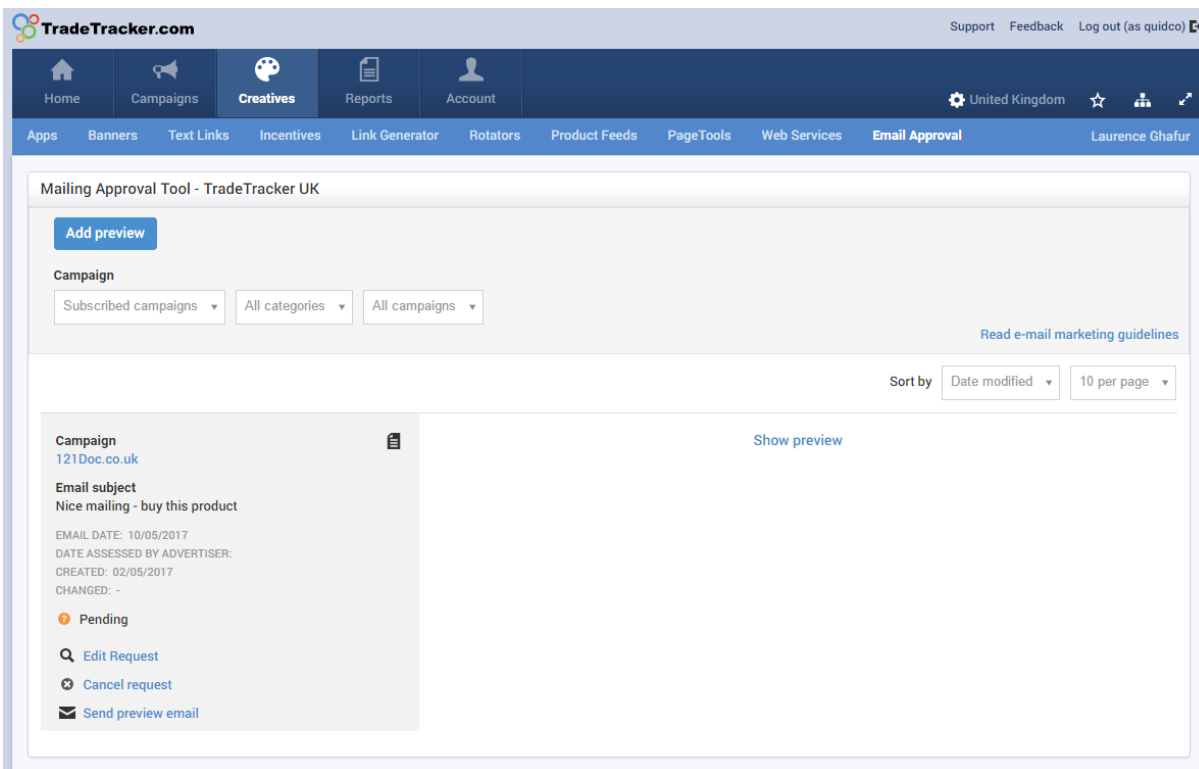
</a>

```

I confirm that this mailing is according to the applicable rules and regulations regarding e-mail marketing. *

2.3 Status preview

In the overview the status of the preview will be: *Pending*.



The screenshot displays the TradeTracker.com Mailing Approval Tool interface. The top navigation bar includes the TradeTracker.com logo, a user profile icon, and links for Support, Feedback, and Log out (as quidco). Below this is a secondary navigation bar with icons for Home, Campaigns, Creatives, Reports, and Account, along with a gear icon for settings, the text 'United Kingdom', and a star icon. A third navigation bar lists various tools: Apps, Banners, Text Links, Incentives, Link Generator, Rotators, Product Feeds, PageTools, Web Services, Email Approval, and the user name 'Laurence Ghafur'.

The main content area is titled 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK'. It features a blue 'Add preview' button. Below this are three dropdown menus for 'Campaign', 'Subscribed campaigns', 'All categories', and 'All campaigns'. A link for 'Read e-mail marketing guidelines' is positioned to the right. At the bottom right of the main area, there are 'Sort by' and 'Date modified' dropdowns, and a '10 per page' dropdown.

The central part of the interface shows a list of campaigns. The first entry is for 'Campaign 121Doc.co.uk' with a document icon. The 'Email subject' is 'Nice mailing - buy this product'. The email details include: 'EMAIL DATE: 10/05/2017', 'DATE ASSESSED BY ADVERTISER:', 'CREATED: 02/05/2017', and 'CHANGED: -'. The status is 'Pending' with an orange circle icon. Action buttons include 'Edit Request', 'Cancel request', and 'Send preview email'. A 'Show preview' link is located to the right of the campaign details.

2.4 Advertiser approval

- 2.4.1 The advertiser checks if the preview is confirming the local Email Marketing rules and regulations and has three possibilities:
- Accept: The preview has been checked by the advertiser and is approved;
 - Reject: The preview has been checked by the advertiser and is not approved for any reason;
 - Reject and ask for changes: The preview has been checked by the advertiser and is not yet approved, but additional feedback for the publisher is given. The publisher can process the requested adjustments and ask for another review by following the steps from 2.1.

The screenshot displays the TradeTracker.com Mailing Approval Tool interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Campaigns', 'Creatives', 'Reports', and 'Account'. The main navigation bar lists various tools like 'Apps', 'Banners', 'Text Links', 'Incentives', 'Link Generator', 'Rotators', 'Product Feeds', 'PageTools', 'Web Services', and 'Email Approval'. The user 'Laurence Ghafur' is logged in.

The 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' section features an 'Add preview' button and filters for 'Campaign' (Subscribed campaigns, All categories, All campaigns). A 'Read e-mail marketing guidelines' link is also present.

The main content area shows a list of campaigns. The selected campaign is:

- Campaign:** 121Doc.co.uk
- Email subject:** Nice mailing - buy this product
- EMAIL DATE:** 10/05/2017
- DATE ASSESSED BY ADVERTISER:** 02/05/2017
- CREATED:** 02/05/2017
- CHANGED:** -

The campaign status is 'Rejected (with feedback) See rejection reason'. A tooltip titled 'Rejection Reason' is displayed, stating: 'Please adjust the subject and add an unsubscribe link'. Action buttons include 'Edit Request', 'Resend request', and 'Send preview email'.

3. Roadmap for Advertisers

Advertiser have standard access to the Email Approval tool. Once a publisher uploads a preview it will be available for assessment. To navigate to the tool please conduct the following steps:

3.1. Finding a preview

Navigate to *Affiliate Management > Promotion Materials > Email approval*. Previews which need to be assessed can be recognized by their status. The status 'pending' means that they need to be approved.

The screenshot displays the TradeTracker.com interface for Email Approval. The top navigation bar includes 'Support', 'Feedback', and 'Log out (as ksmith)'. The main navigation menu has 'Affiliate Management' selected, with sub-menus for 'Affiliate Sites', 'Transactions', 'Conversion Paths', 'Reports', 'Promotion Material', and 'Tickets'. The 'Promotion Material' sub-menu is active, showing options like 'APPS', 'IMAGE BANNERS', 'HTML ADVERTORIALS', 'TEXT LINKS', 'VOUCHER CODES', 'CONSUMER OFFERS', 'CATEGORIES', 'PRODUCT FEEDS', and 'EMAIL APPROVAL'. The 'EMAIL APPROVAL' section is titled 'Email Approval - TradeTracker UK' and features a 'See mailing agenda' button, a 'Status' dropdown menu set to 'All statuses', and a 'Read e-mail marketing guidelines' link. Below this, there are 'Sort by' and '10 per page' dropdowns. The main content area shows a list of email approvals. The first entry is for 'Affiliate: Quidco.com', 'Campaign: 121Doc.co.uk', 'Subject: Nice mailing - buy this product', and 'Mailing Date: 10/05/2017'. The status is 'PENDING'. The details section includes 'STATUS: PENDING', 'SENDER: EXAMPLE@EXAMPLE.COM', 'RECIPIENTS: 100,000', 'INCENTIVIZED: YES', and 'EXPECTED CLICKS: 1,000'. There are buttons for 'Accept', 'Reject', 'Reject and ask for changes', 'Send preview email', and 'Suggested tracking links'. A 'Show Preview' button is also visible.

3.2 Checking a preview

To review the mailing the advertiser needs to check the data of the preview:

- h. Affiliate;
- i. Campaign;
- j. Subject of the mailing;
- k. Mailing Date;
- l. Email address sender;
- m. Recipients;
- n. Is the mailing incentivized;
- o. Expected clicks (if filled in).

3.3 Show preview

Check the preview image by using the 'show preview' button;

3.4 Send preview Email

Send a preview via Email by clicking the "send preview Email" button. The received preview needs to be checked well to see if everything is according to local rules and regulations as stated in paragraph 1.2.2 Content and sending Email.

3.5 Approval mailing

If the Email is agreed upon and in line with the local rules and regulations regarding Email marketing the advertiser now has three possibilities:

- d. Accept: The preview has been checked and approved. Thereby it is important that the Email is checked according to the local Email marketing rules and regulations;
- e. Reject: The preview has been checked and is not approved for any reason;
- f. Reject and ask for changes: The preview has been checked and can be rejected via the 'reject and ask for changes'- button. In this case feedback can be given.
 - i. Please give as much details as possible to help the publisher make the necessary adjustments.
 1. The publisher does change the preview and asks for a re-assessment. The mailing will be added as 'pending' in the mailing overview again.
 2. The publisher does not change the preview. The mailing cannot be send.

Note: If a mailing is not assessed before the date for which is it planned to be sent, it will be auto-rejected.